

Management & Liderazgo 1

Objetivo:

- Management convincente y exitoso hacia los colaboradores
- Automotivación y trato motivante

Aspectos:

- Significado de la disposición básica
- Hacia mí mismo y hacia los colaboradores
- Hacia mi actividad / mi función
- Hacia el pensamiento y la actitud empresarial
- Condiciones para un liderazgo exitoso
- Visiones personales como fuente de energía / automotivación
- Disposición positiva hacia los demás
- Objetivos concretos / valor para el cambio

Actuación convincente como líder:

- Aumento del efecto personal
- Bases del lenguaje corporal / observar conscientemente las reacciones
- Influir hacia arriba
- Dirigir, juntas, reuniones y discusiones motivadoras
- Dominio de la conversación – el arte de convencer a otros
- Bases de la comunicación
- Leyes en el dominio de la conversación
- Escuchar conscientemente

Incitar al colaborador a acciones precisas:

- Conversaciones con colaboradores
- Conversaciones motivacionales / para fijar objetivos / de estímulo
- Conversaciones de control / de censura

Motivar – sí, pero... ¿cómo?

- Principios de liderazgo
- Felicitar y reconocer
- Ideas de colaboradores, los recursos para el futuro
- Integración total de los colaboradores en la empresa
- Coaching / Mentoring

Procesos de dinámica de grupo:

- Técnicas para aumentar la creatividad
- Dirección de reuniones orientadas a producir resultados
- El líder como moderador
- Aprovechar los efectos de sinergia

Organizar un trabajo eficaz:

- Gestión eficaz del tiempo / organización personal
- Plan de acción personal

Concepto:

El **Iceberg Training** se rige por los objetivos de la empresa y de los participantes. Todo conocimiento será elaborado mediante vivencias conscientes y prácticas intensivas en base a situaciones reales.

La empatía personal de los participantes, así como la motivación en el Training, aseguran la puesta en práctica y facilitan los correspondientes resultados, que serán verificados consecuentemente cada día de Training.

Documentación clara y sistemática ayudarán a los participantes en la preparación, ejecución y análisis de su comunicación con el interlocutor.